



# PERSONA

## Profiel van een doelgroep

Persona's zijn een cruciaal onderdeel bij het opzetten van een succesvolle inbound marketingcampagne, in het bijzonder als men een verkoopapparaat inzet voor de verkoop activiteiten. Het is immers belangrijk voor iedere verkoopmedewerker om te weten met wie hij/zij te maken heeft.

.....

➔ **Naam (fictief)**

➔ **Demografische informatie**

➔ **Wat is hun beroep en op welk niveau acteren zij?**

➔ **Hoe ziet een dag in hun leven eruit?**

➔ **Wat zijn hun pijnpunten? Wat doe je om dit te helpen oplossen?**

➔ **Waar hechten zij de meeste waarde aan? Wat zijn hun doelen?**

➔ **Waar halen zij voor hen belangrijke informatie vandaan?**

➔ **Welke ervaring zoeken zij bij het aanschaffen van je product of dienst?**

➔ **Wat zijn de meest voorkomende bezwaren als het gaat om de aanschaf van je product of dienst?**