

## ZEVEN TIPS OM TE ZORGEN DAT JE JE SOCIAL MEDIA GOED OP DE RIT ZET.

We zien allemaal weleens wat er kan gebeuren als een bedrijf een geweldig leuke update op social media als Facebook plaatst: het wordt viraal. Soms lijkt het toeval dat zo'n bericht door zoveel mensen als vanzelf wordt verspreid, toch zit er blijkbaar een element in wat het bericht onweerstaanbaar maakt. Ondertussen vragen velen zich af: 'Hoe krijg ik dat zelf voor elkaar?'

Hieronder 7 tips om ervoor te zorgen dat je volgers je content graag gaan delen, retweeten, bloggen, etc.



Zet de stap en ga voor 'SOCIAL'!

- KEN JE KLANTEN** - Zorg dat je erachter komt wat je klanten leuk en niet leuk vinden, welke gewoonten, wensen ze hebben, waar ze bang voor zijn etc.. Bepalen van deze 'persona's' is essentieel als je je content gericht wilt publiceren
- HOU HET LUCHTIG** - Laat je eigen unieke gevoel voor humor zien. De persoonlijkheid van je merk herkenbaar maken en het liefst zo informeel mogelijk
- MAAK HET NIET MOOIER DAN HET IS** - Natuurlijk wil je jezelf als een autoriteit neerzetten. Alleen: houd het 100% authentiek en origineel! Hiermee verbeter je de klantervaring en loyaliteit!
- 'VERMENSELIJK' JE MERK** - Verberg je niet achter het logo van je bedrijf, plaats ZELF de updates van je merk op social media. Niet bang zijn om je bedrijf en je uitingen een menselijk gezicht te geven, een beetje emotie in sommige uitingen is helemaal goed!
- ZORG VOOR MOOIE AFBEELDINGEN** - In social media werken afbeeldingen nu eenmaal erg goed, je trekt daar de aandacht mee en het zorgt voor interesse. Passende afbeeldingen bij je merk dus.
- REGELMATIG NIEUWE UPDATES** - Blijf actief en blijf in de pas lopen met de actualiteiten, je volgers doen dat namelijk ook! Niets erger dan dat klanten denken dat je verleden tijd bent en 'onder een steen' leeft.
- WEES AANWEZIG EN CONSISTENT** - Bouwen aan je digitale presentatie is aanwezig zijn! (nogal logisch?) Regelmatige interactie getuigt van betrouwbaarheid, leiderschap en klantgerichtheid.

---

**Vragen? Neem contact op, wij helpen graag!**

VitalBiz is er voor bedrijven die het internet willen gebruiken om te groeien.

Wij zorgen voor goede websites, vindbaarheid en resultaat. Neem contact op met Gert Dobbenberg voor meer informatie